



Plataforma Tecnológica Española de Comunicaciones Inalámbricas

FORMULARIO PROPUESTA NUEVO GRUPO DE TRABAJO DE LA

PLATAFORMA DE

COMUNICACIONES INALÁMBRICAS

Nombre del nuevo grupo de trabajo: Modelos de negocio y explotación en las comunicaciones móviles.

Acrónimo (nombre de referencia) : eMOVNegocio

Nombre de la persona que propone: Francisco de la Peña Diaz y Andrés Muñoz Machado

Datos de contacto

Entidad: Grupo Gesfor

Dirección: Avd. Manoteras, 32
28050 - Madrid

Teléfono: +34 91 304 80 94

Fax: +34 91 754 50 52

Email: fpenad@grupogesfor.com

Entidad: UPM

Dirección: Urb. Montepíncipe c/Tilos, 3, 35
Boadilla del Monte, 28668 - Madrid

Teléfono: +34 91 351 67 77

Fax: +34 91 715 28 75

Email: AMM1105@telefonica.net

Descripción del grupo de trabajo:

La motivación de este grupo es dar soporte y dotar al resto de grupos de trabajo de la plataforma de las infraestructuras de negocio necesarias para la explotación de los resultados de sus trabajos.

Se propone respaldar las temáticas prioritarias marcadas por la agenda estratégica dentro de este ámbito. Con el trabajo de este grupo se pretende: Maximizar el potencial de nuevas tecnologías en términos de negocio, desarrollar y validar modelos de negocio, analizar pilotos de nuevos servicios sobre infraestructuras de campo, analizar las implicaciones de los modelos de negocio, etc.

Esto se conseguirá actuando a modo de observatorio, analizando de forma profunda y veraz el mercado actual de las comunicaciones móviles, y aplicando nuevas teorías y metodologías que permitan la definición de nuevos modelos o el descubrimiento de nuevas necesidades que permitan aplicar modelos existentes. Esto último proporcionará a los grupos de trabajo de eMOV un feedback que les ayudará a alinear con el mercado sus líneas de trabajo.

Posibles aplicaciones:

Entre las posibles aplicaciones de los resultados podemos citar:

- Fortalecer las relaciones inter-empresariales dentro del grupo eMOV, complementando entre sí sus diferentes actividades con fines comerciales.
- Apoyar la producción e introducción en el mercado de los resultados de otros grupos.

- Informar de las necesidades y carencias detectadas en el mercado en el ámbito de uno o varios de los grupos de trabajo y se proporcionar soporte para la explotación comercial de dicha oportunidad.

Estado actual del sector de aplicación:

La producción y comercialización de nuevos diseños se ha revelado una actividad lo suficientemente compleja como para que más de un buen trabajo de ingeniería haya quedado durante años o para siempre sin posibilidad de aplicación o de comercialización.

Desde hace mucho tiempo se conoce que la mayoría de las innovaciones han llegado al mercado como consecuencia de la acción conjunta de quién crea un producto, servicio o proceso nuevo y quién es capaz de organizar su producción y encontrarle uso en el mercado, encontrar clientes.

Las empresas que participan en la Plataforma de Comunicaciones Inalámbricas eMOV tienen, al lado de su relación común con los sistemas móviles e inalámbricos, una gran diversidad de objetivos. De acuerdo con el Plan Estratégico, en España existen alrededor de 250 empresas cuyo principal ámbito de actividad son las comunicaciones móviles e inalámbricas. Este número podría aún aumentarse si se añadiesen otras, tanto industriales como de servicios, que cuentan entre sus actividades los sistemas móviles e inalámbricos aunque estos no sean su objetivo último, ni principal.

Algunas de estas empresas tienen objetivos similares mientras que otras se complementan. Así es posible encontrar proveedores de tecnología, fabricantes de sistemas y equipos, proveedores de soluciones software específicas de telecomunicaciones, operadores, empresas de servicios (ingenierías, integradores, desarrolladoras de aplicaciones, distribuidores e instaladores), laboratorios e instituciones específicamente relacionados con el sector, centros tecnológicos, universidades y entes promotores.

Otros comentarios:

El éxito de este grupo de trabajo podrá considerarse como pleno si los productos, servicios y procesos fruto de sus investigaciones llegan al mercado y pueden ser empleados tanto para atender a las necesidades que el grupo investigador pensó, como muchas otras que puedan descubrirse a lo largo de su comercialización. Esta actividad, que comienza por el análisis de la posible demanda de un dispositivo, que sigue con el diseño de un modelo de negocio que permita su introducción en el mercado y que termina con la correspondiente inversión y puesta en marcha de una organización resulta esencial. La unión del investigador y del hombre de negocios es de importancia vital para que el esfuerzo investigador no se pierda.

Se estima por ello que debe proponerse una acción horizontal que cubra esta necesidad.